



**광고를 보고 몇 명이 매장으로 방문하는지
파악해주는 데이터 기반 마케팅입니다.**

주로 손님들을 데리고 매장에 방문하는 고객들을
자동 선별하여 마케팅 하는 고객 정보 관리

SicPama 

**15%의 손님이
50%의 새 고객들을 데리고 옵니다**

그 손님들을 찾아내어, 돈을 내지 않는 손님까지,
매장을 다시 찾아오게끔 합니다.

서정환
대표이사
jungsuh@sicpama.com
+82 10 9575 4975

(주) 식파마 (국내 본사)
SicPama Pte. Ltd. (Singapore)

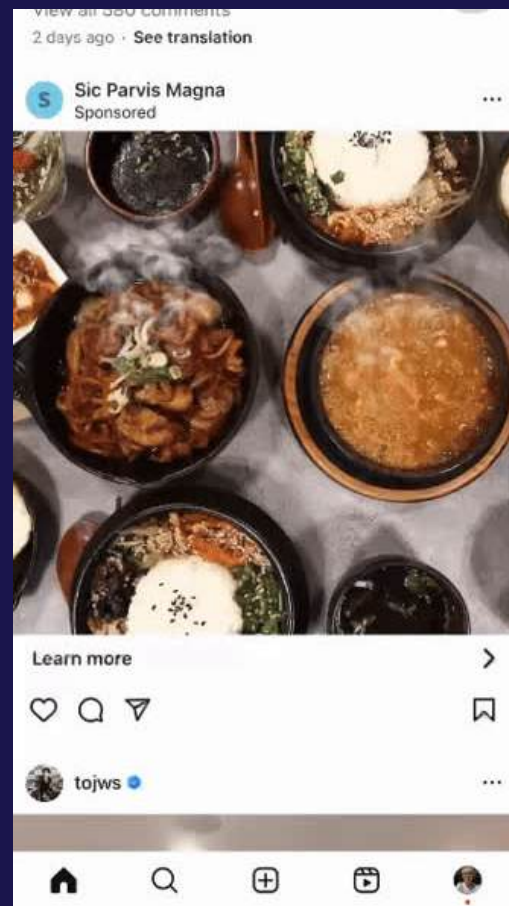
“여기 채널 광고에 400만원 내면, 손님이 몇 명이나 와요?”

네이버플레이스 마케팅, 블로그 마케팅, 전단지에서는
그 광고에 노출된 사람들 중 몇 명이 우리 매장을 방문했는지 파악이 불가능합니다.

그래도, 마케팅에 50만 ~ 400만원 지출합니다.
긴가민가 하여도... 옆집도 하니깐

광고를 본 사람들 중

몇 명이 매장에 방문했는지 알 수 있다면?



insightsDay	reach	clicks
2025-04-13	1,362	51
2025-04-12	1,038	39
2025-04-11	923	45
2025-04-10	1,010	33



scan	coupon created	coupon used	order printed	createdBy	gender
	2025-04-03 12:56			couponPickup	male
2025-04-03 14:11	2025-04-02 21:28	2025-04-03 14:10		couponPickup	male
2025-04-03 14:08	2025-04-02 21:28	2025-04-03 14:10	2025-04-03 14:10	couponPickup	male
	2025-04-02 18:17			couponPickup	female
	2025-04-01 03:34			couponPickup	female
	2025-03-31 16:44			couponPickup	female
	2025-03-31 13:00			couponPickup	male
	2025-03-31 00:34			couponPickup	female

매장 광고가 SNS에 노출

몇 명에게 광고가 보여졌는지 측정
여기까지는 메타Meta에서도 가능

광고를 본 손님들중 매장에 몇 명이 방문했는지
식파마로 알 수 있습니다.

이런 점이 어렵습니다

09월 02일
20:24:25

공지사항 5

주문하기

추가기능 beta

테블릿 화면

OFF ON

테블릿 주문

OFF ON

주문 내역

OFF ON

새로고침

모든 주문 80

결제미포함

결제포함

주문유형

테이블번호

주문내역

주문시간

총 인원수

주문 6

초생강만 외 2개

20:18:46

0명

주문 11

제로콜라 외 1개

19:59:48

0명

주문 6

기린생맥주

19:56:26

0명

주문 10

기린생맥주 외 2개

19:50:27

0명

주문 8

우나쥬 정식(1마리)

19:47:07

0명

주문 10

우나쥬 정식(1마리)

19:41:35

0명

주문 8

우나쥬 정식(1마리) 외 1개

19:36:1

0명

미확인 주문 8

확인 주문 72

이벤트 주문 내역만 보기

기존 테블릿 오더로는 고객 정보를 얻지 못 합니다.
그나마, 해당 테이블에서 포인트를 적립하는 손님이 있다면,
그 손님 1명만 언제 방문했는지 알 수 있습니다.

1644-4425

이런 점이 어렵습니다

적은 도입 비용과 관리가 적용 모바일 QR오더

1

2

3



이런 점이 어렵습니다

?

?

하지만, 회원가입을 하지 않는 손님과 결제하지 않는 손님들은 방문 했는지 파악이 안 됩니다.

이렇게 해결

SicPama Sic!

Hi, o Robotics

식파마로 메뉴를 보려는 모든 손님들의 정보를 알 수 있습니다.

43%

잘 먹었어!



Hi, o Robotics

돈을 내지 않는 손님들까지 언제 방문 했는지 기록되고,
이는 식파마 전체 사용자들중 43%에 달합니다.

70평 규모 카페에서 포인트 적립등을 위해서

한 달간 신규 회원 가입하는 손님 수

다른 고객관리

35 명

15x

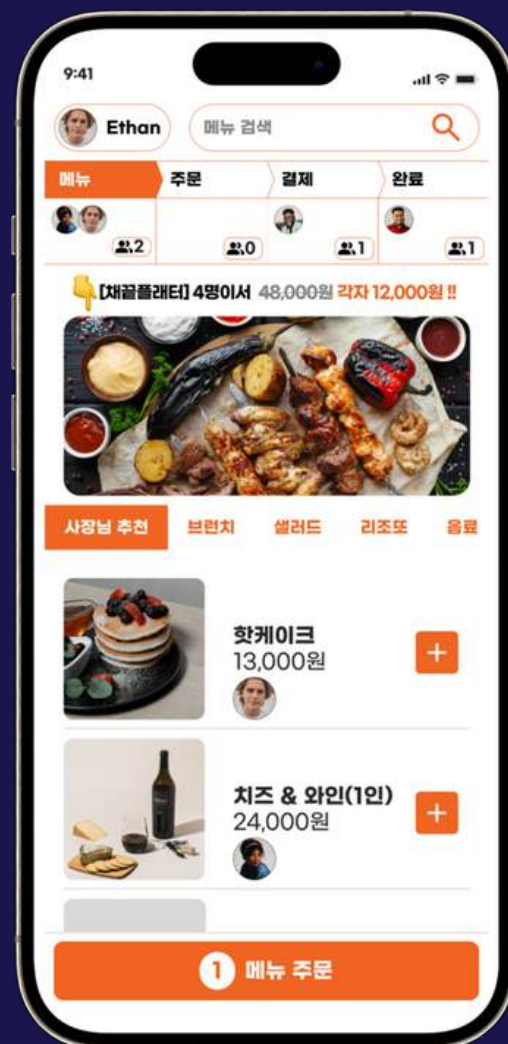
542 명



식파마를 통한 손님의 회원가입 수도
다른 고객관리 솔루션에 비해서 15배 높습니다.

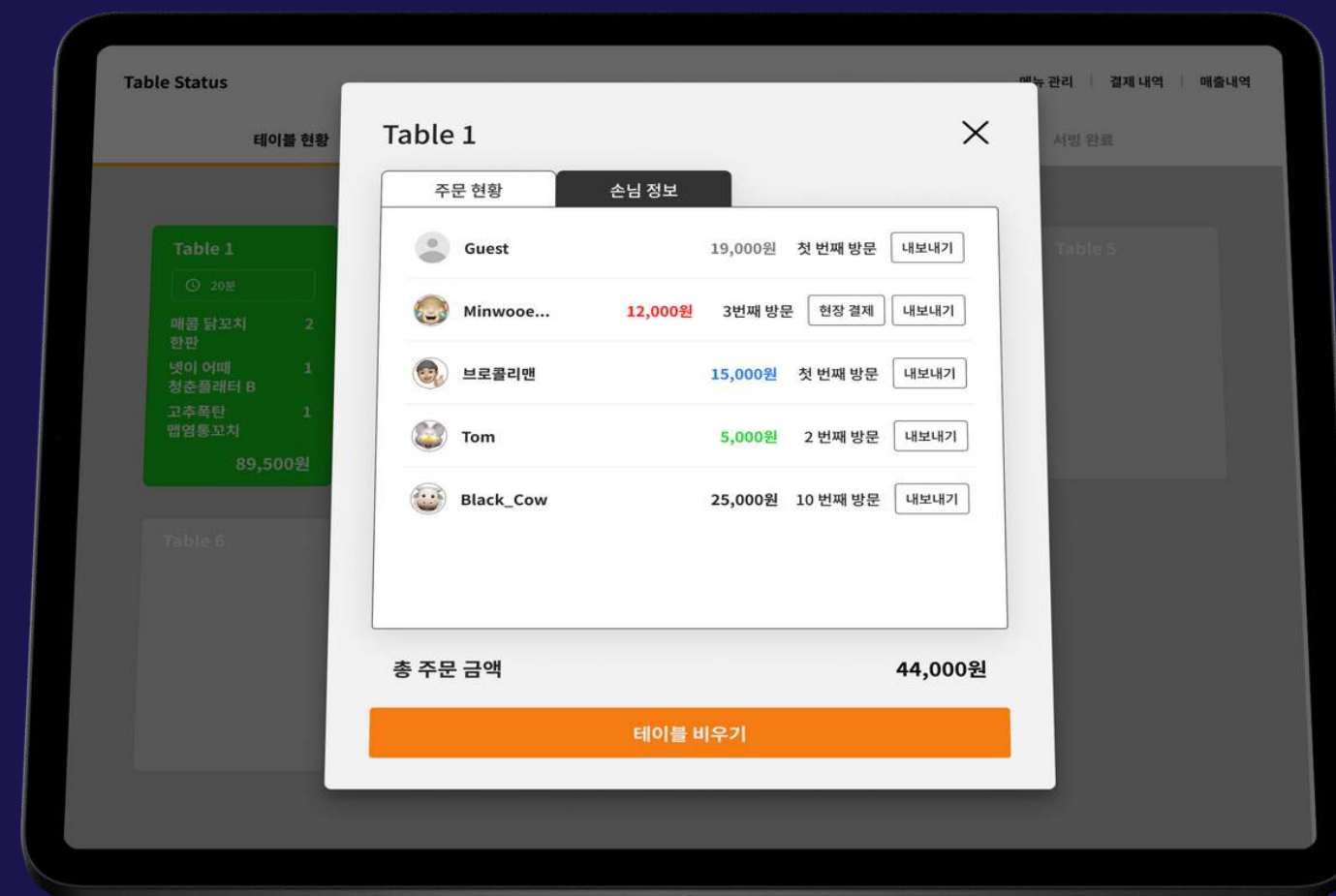
월 +150명 신규 회원가입하는 고객데이터 플랫폼

방문 손님 주문

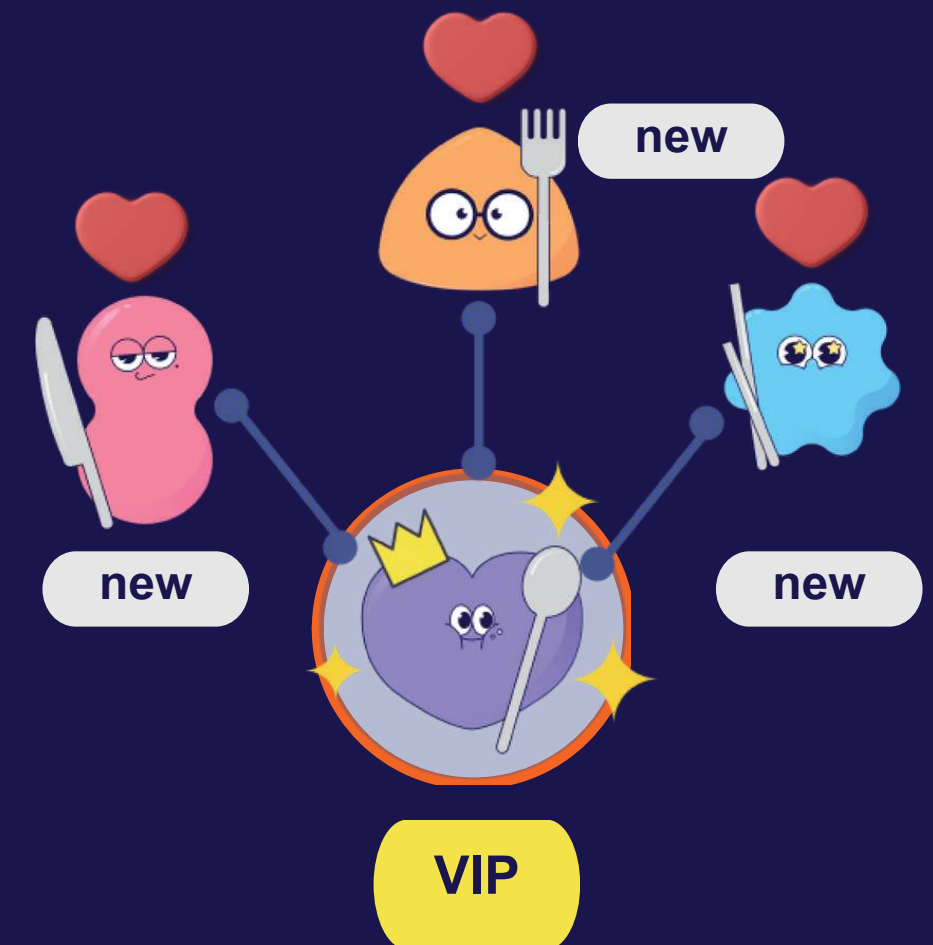


모바일 주문 결제

사장님 화면



실시간으로 주문 & 고객의 방문 횟수 확인



신규 손님을 데리고 오는 충성 고객 관리 마케팅

12개월 동안 식파마 도입한 외식업 매장들에서
최대 월 천만원 매출 상승하고, 재방문율은 43% 증가했습니다.

12개월동안 7,286명 고객 기반으로 외식업 매장들의 혜택

15배

고객 정보 확보

야놀자 도도포인트 서비스 대비

1,063만원

월 매출 증가

2023년 대비 2024년 월 매출 상승 폭

21%

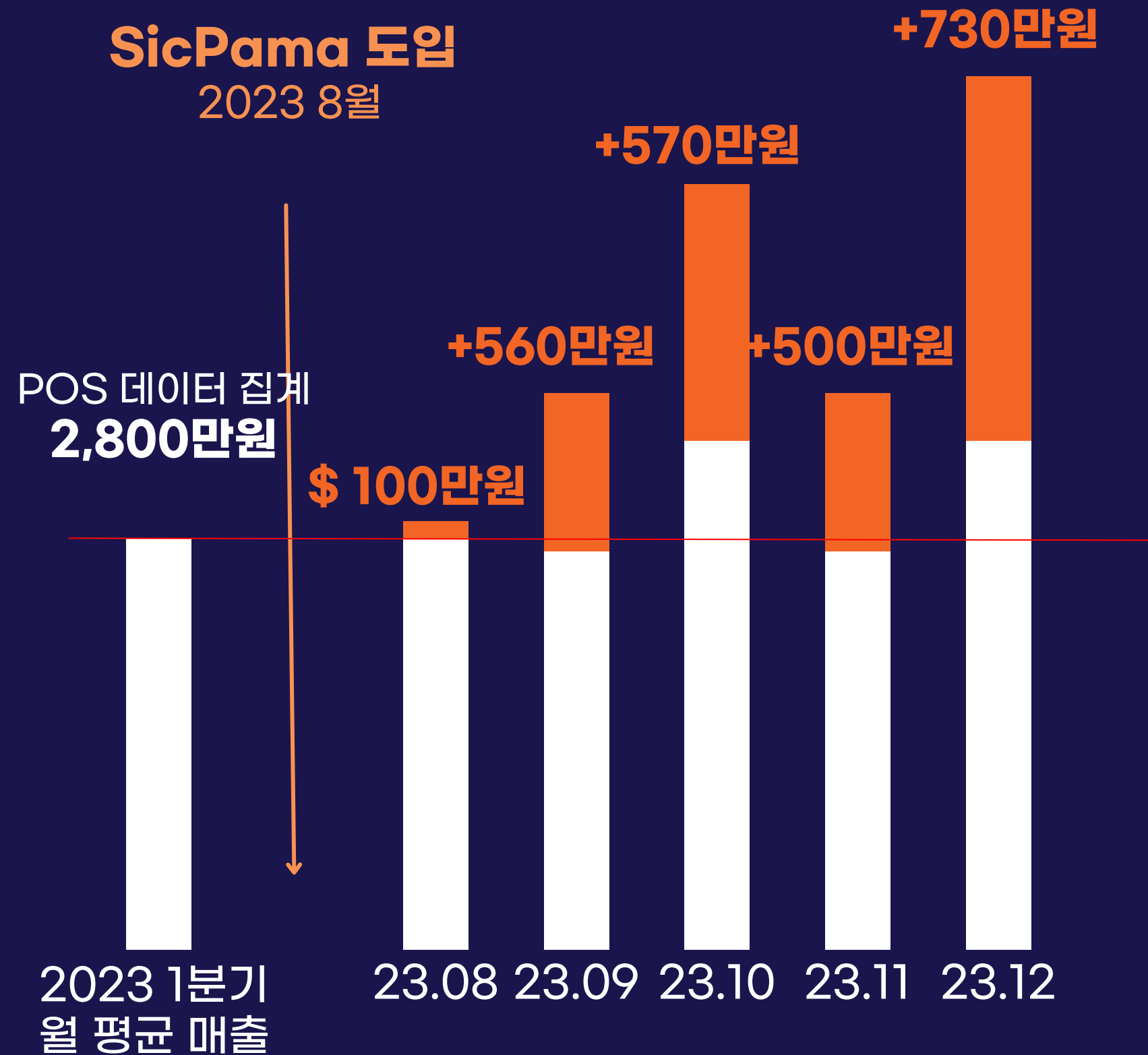
디지털 쿠폰 전환율

마케팅 업계 우수 기준 7% 대비

+43%

재방문율 증가

SicPama 도입 후 매출 증가



월 평균 매출
500백만원 상승

SicPama
도입 이후

*대구 중구 장*****

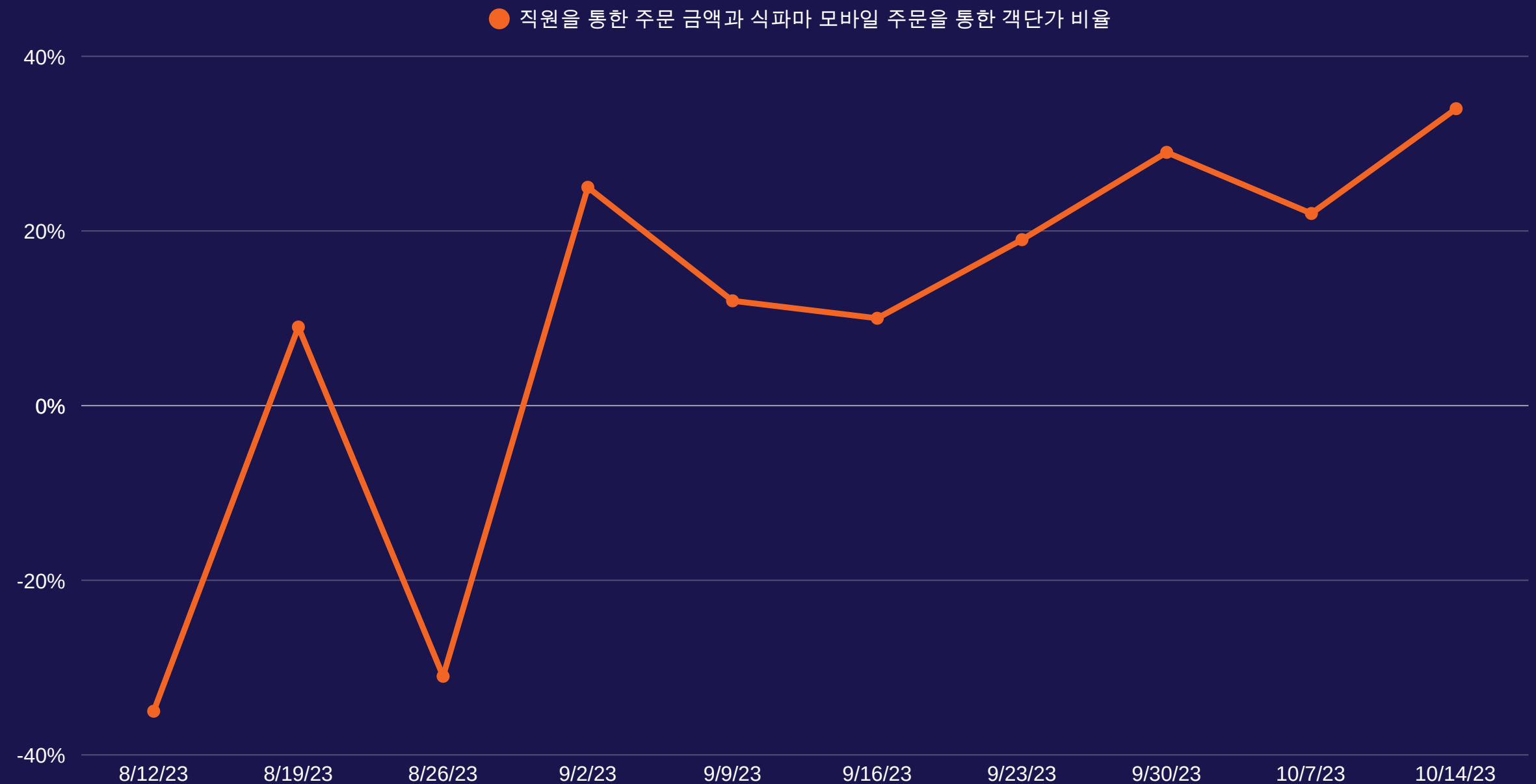
Period : Aug 2023 ~ Dec 2023

테이블별 손님 수에 따른 메뉴 조합 추천으로
직원을 통한 주문 대비 평균 주문 금액 20% 상승 했습니다.

20%

객단가 상승

직원 통한 주문 보다
식파마만의 특허 기술로
테이블당 인원수
맞춤 세트 메뉴 추천



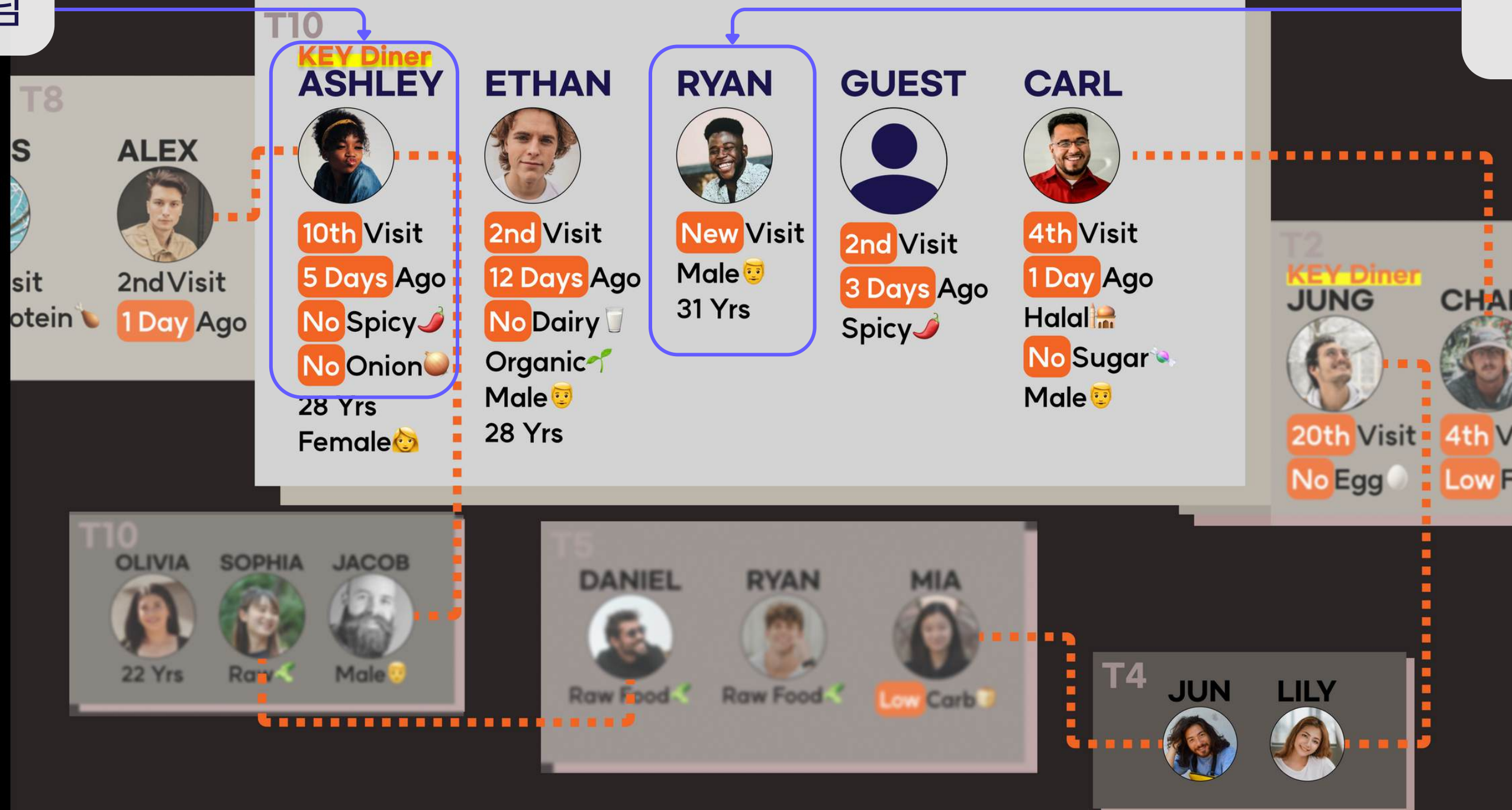
*ARPU : Average Revenue Per Unit
Period : Aug 12, 2023 ~ Oct 25, 2023

손님들간의 연결된 데이터로 매장에 신규 손님을 유치하는
영향력있는 손님 (Key Diner) 들을 도출해냅니다

ASHLEY Came W/ 4 Friends !

10번 방문한 손님

같이 방문한
신규 손님



마케팅 기능

여러 명의 손님들을 데리고 온 영향력있는 손님
(Key Diner)들이 자동으로 추려집니다

Key Diner들에게 보낸 마케팅 비용
대비 매출 효율을 나타냅니다

해당 Key Diner들이 유치한
매출액과 손님들 수

Reach out

마케팅 메시지 전송

Key Diner Marketing

Check out this week's Key Diners Marketing and Sales.

1/April - 7/April Last week Month Year



Credit

\$57 used / 21 people

-10.2% from last month



Key Diner

9 people

+13.2% from last month



Brought

\$34,078 / 12 people

+13.2% from last month



ROI

2,068 %

+13.2% from last month



Customer ↓

Date of Birth ↓

Brought ↓

Last Visit ↓

Last Visit Since ↓

Send Messages

More



Savannah Nguyen



October 30, 1987

\$106,650 / 3 people

March 26, 2024

13 days ago

Reach Out



Jane Cooper



May 29, 1987

\$88,210 / 4 people

February 9, 2024

59 days ago

Reach Out



Esther Howard



Upcoming April 28, 1986

\$122,600 / 6 people

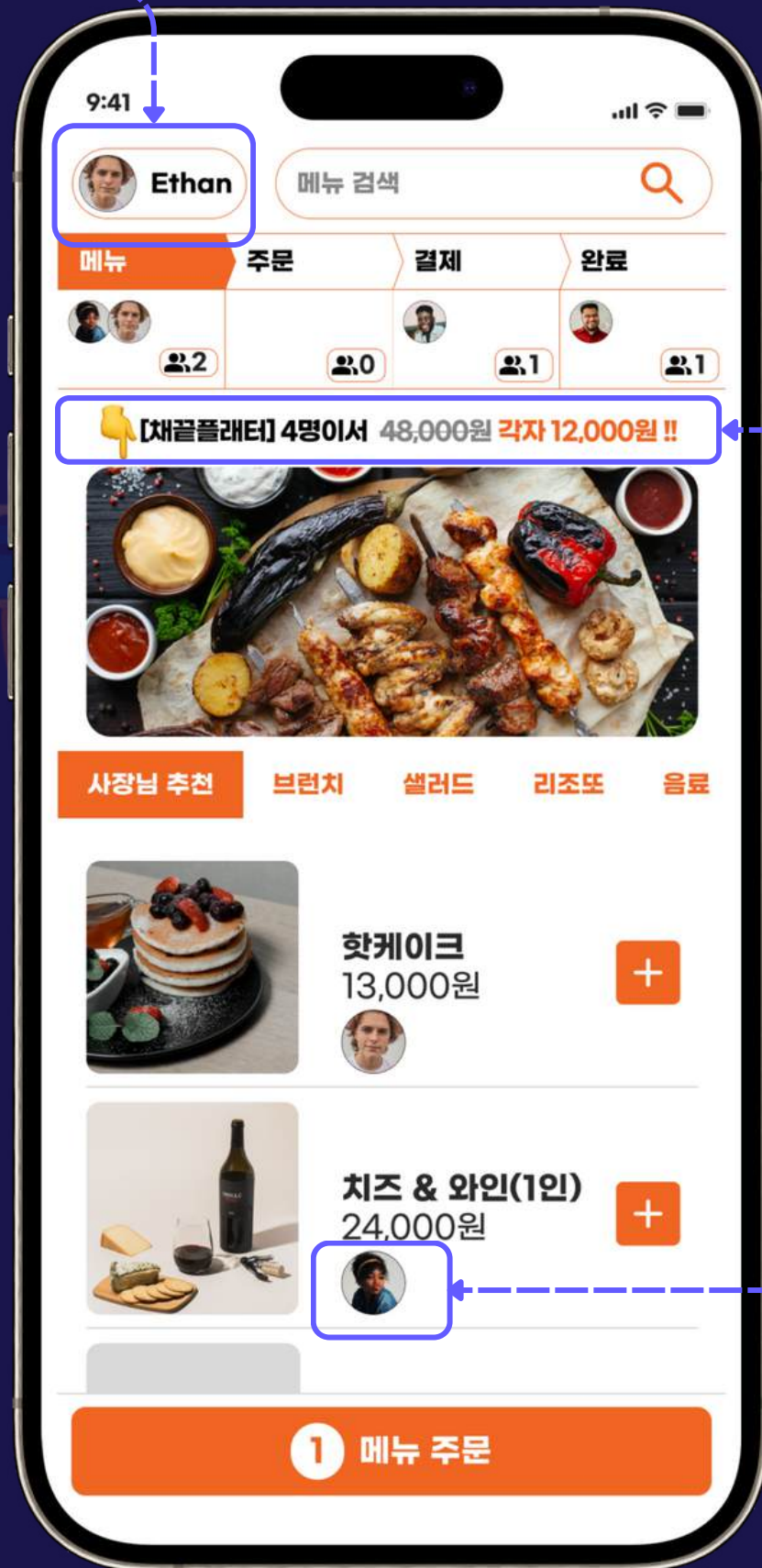
January 14, 2024

85 days ago

Reach Out

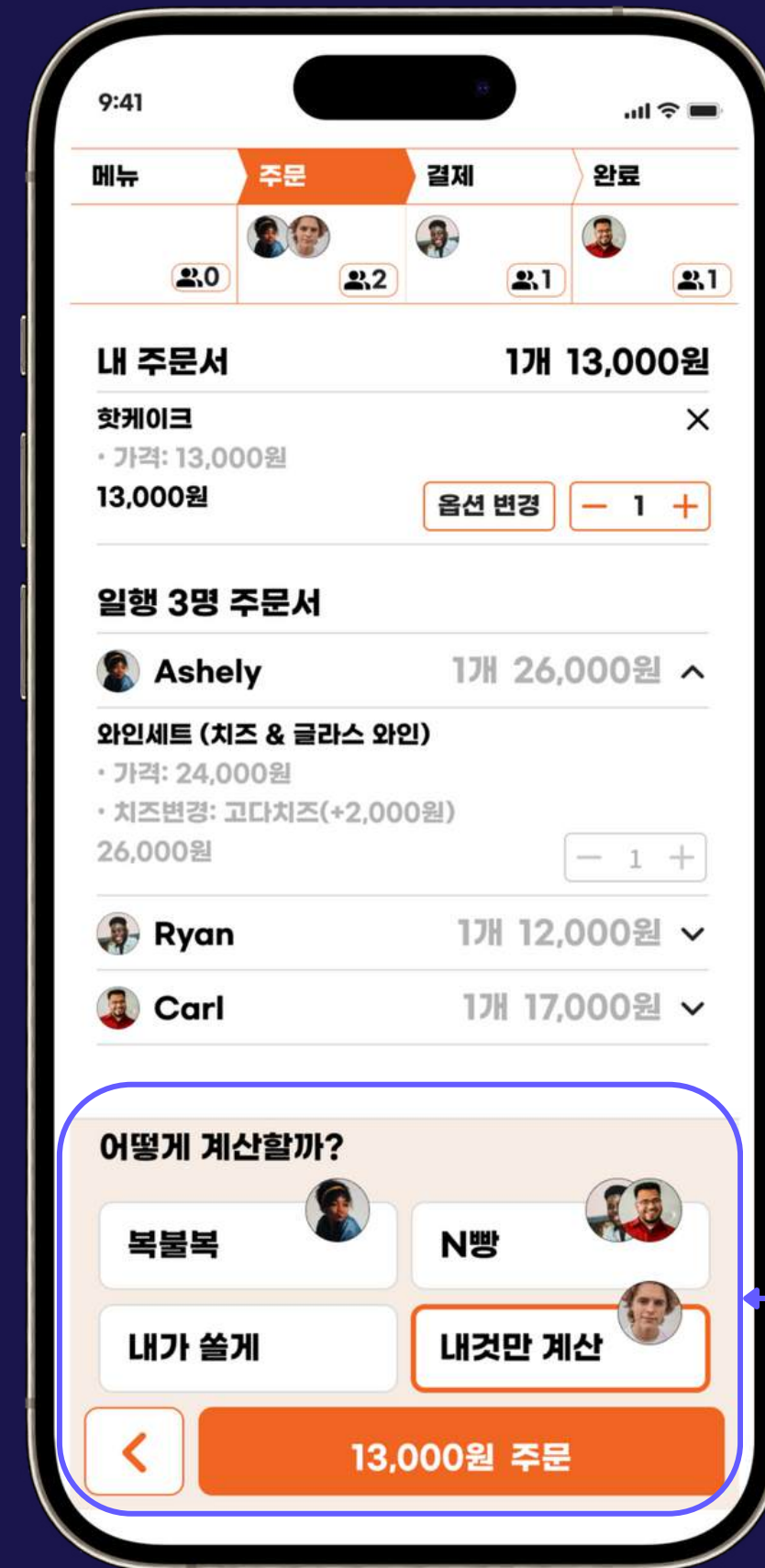


각자 기기로
함께 주문

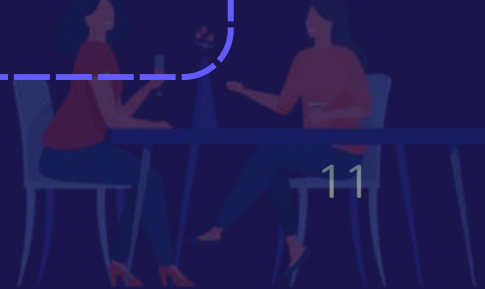


인원수에 따라 세트 메뉴
추천으로 객단가 상승

실시간으로 친구가
선택하는 메뉴 확인

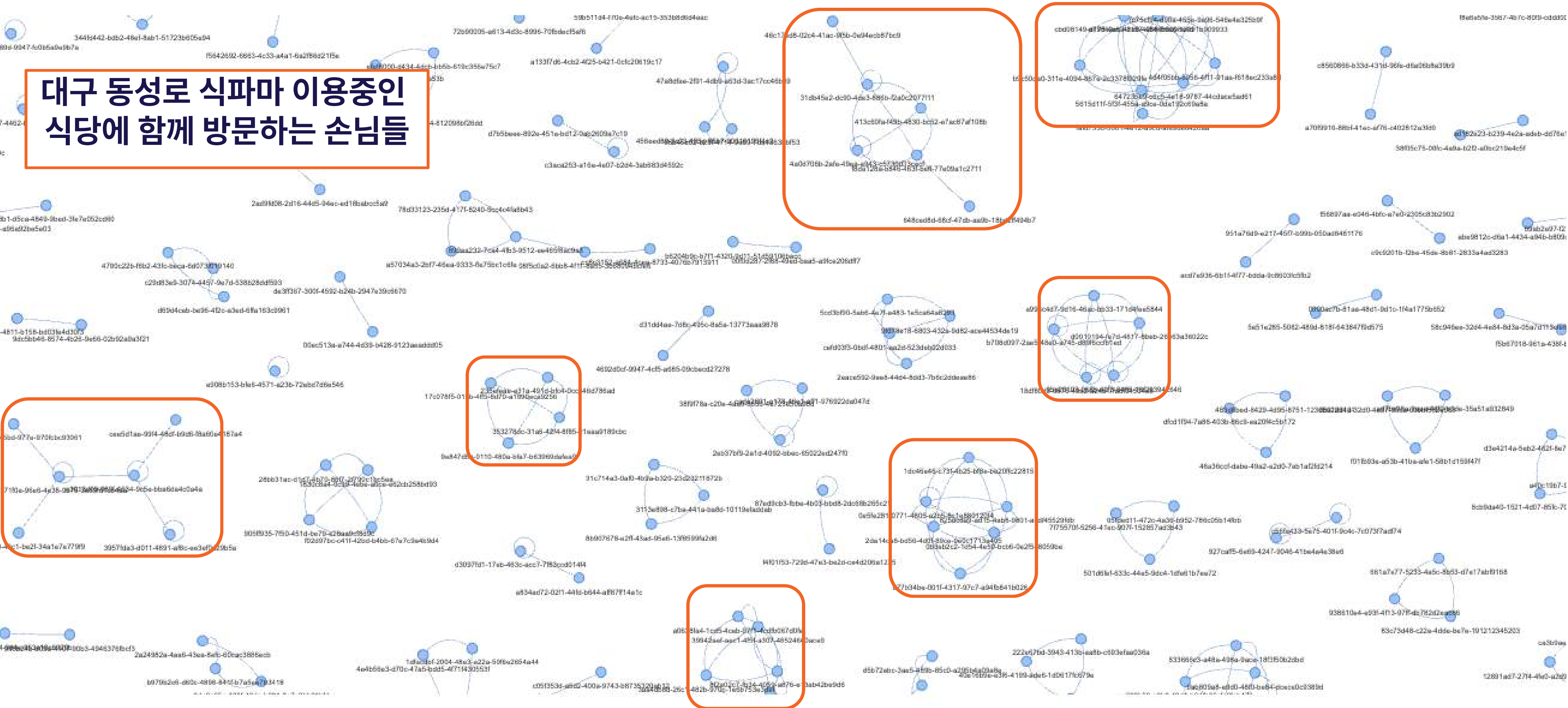


원하는 정산 방식
으로 계산

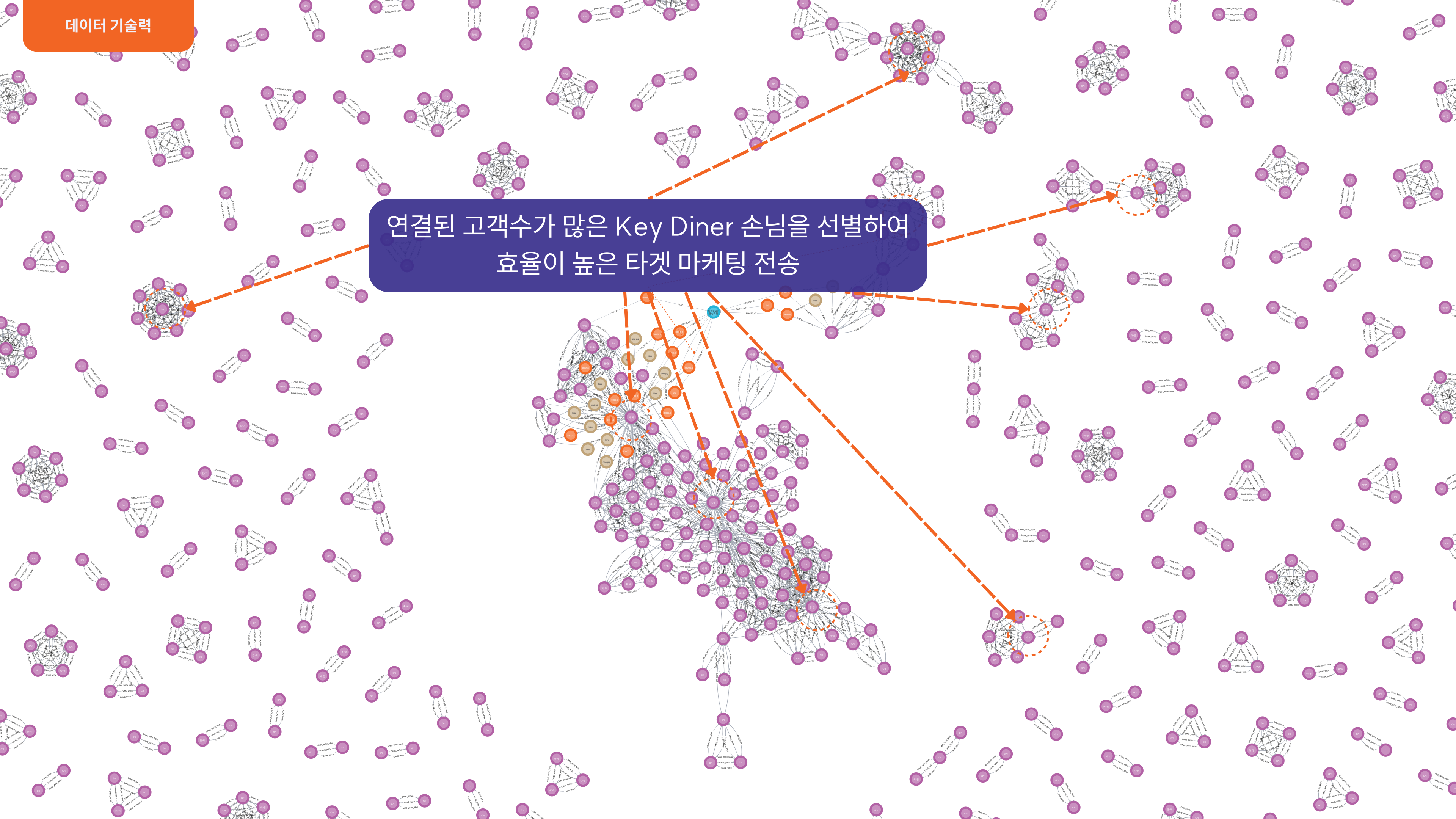


매장을 같이 방문하는 손님들이 서로 어떻게 연결되었는지 파악하는 네트워크 분석으로 그 중 연결점이 가장 높은 손님을 공략하는 데이터 마케팅입니다.

대구 동성로 식파마 이용중인
식당에 함께 방문하는 손님들



연결된 고객수가 많은 Key Diner 손님을 선별하여
효율이 높은 타겟 마케팅 전송



단순 주문 결제를 넘어 식파마는 광고 마케팅의 효율을 높이는 데이터 AI기반 솔루션입니다.

	디지털 주문 결제	CRM 고객관리	고객 사회 연결망 데이터 기반 타겟 마케팅				
	낮은 도입비 유지 비용 클라우드 기반	고객 회원 관리	비회원 / 미 결제 자도 식별	영향력 있는 고객 파악	고객관리 마케팅	타겟 마케팅	마케팅 투자 효율 파악
SicPama	● / 월 5,900원 테이블 당 or 1% 수수료	● 업계 가장 높은 49% 회원가입율	● 회원가입 하지 않는 유저도 파악	● 손님 유치하는 고객 파악	● 디지털 쿠폰 전환율 21%	●	●
태그히어	● / 월 9천원 테이블 당						
도도포인트 / 야오더	● / 월 5,900원 테이블 당 or 0.9% 수수료	● 손님이 카운터에서 입력해야만 파악 (월 3만원)			디지털 쿠폰 전환율 4%		
티오더	/ 월 2만5천원 테이블 당						
핸드오더	● / 월 6천원 테이블 당						
테이블링	● / 월 1만원 테이블 당						



QR를 스캔하여 체험 해보세요 친구분과 복불복 오늘은 누가 낼까?

매장 관리 시스템 체험은 다음과 같이

1. <https://store-dashboard.sicpama.com/>

2. 체험형 계정으로 로그인 합니다:

ID: demo1@sicpama.com

PW: testing1234

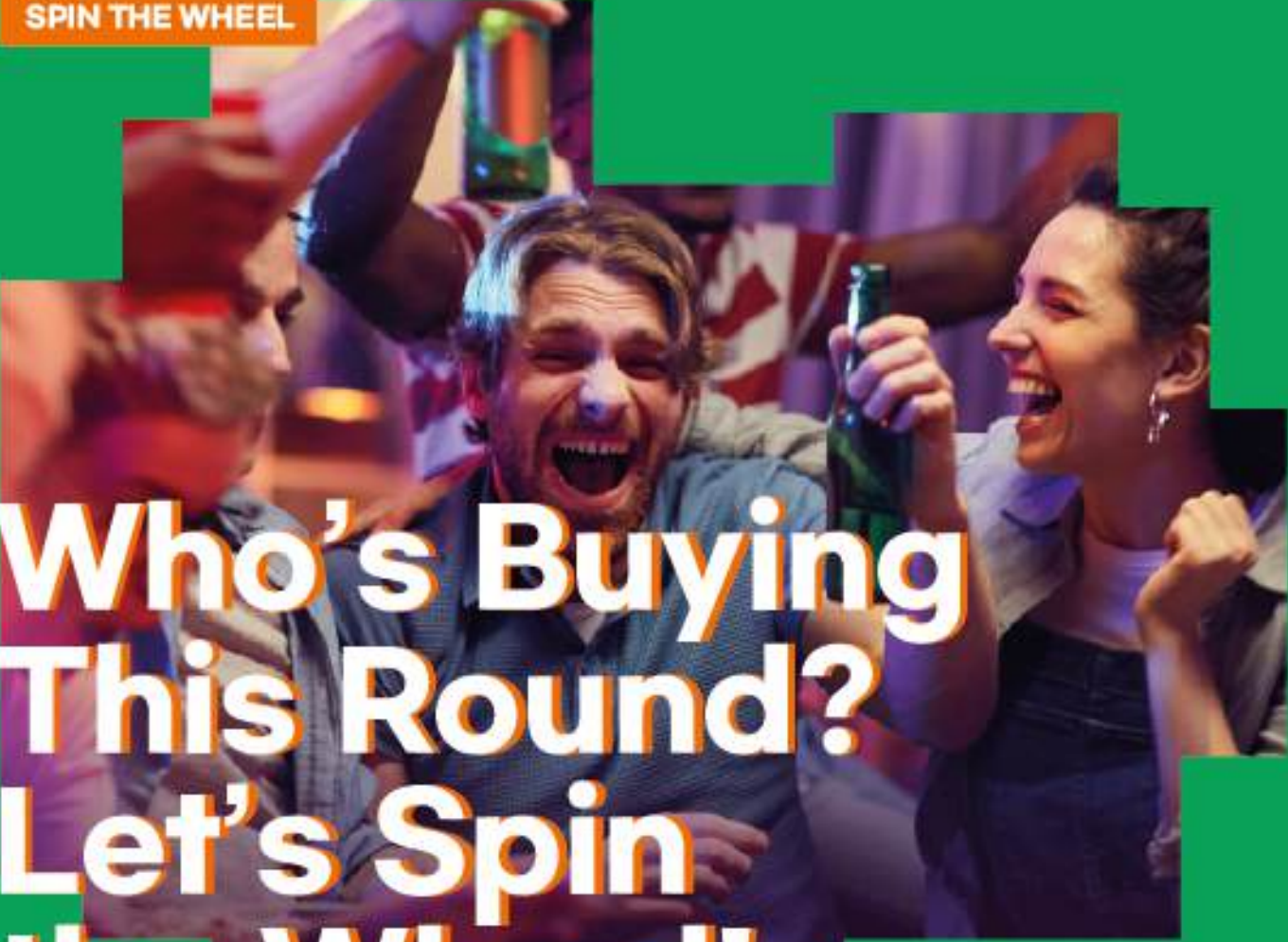
서정환

대표이사

jungsuh@sicpama.com

010-9575-4975

VOL.1
SPIN THE WHEEL



Who's Buying This Round? Let's Spin the Wheel!



SicPama
ORDER&PAY